

FROM CORPORATE TO  
ENTREPRENEURSHIP

# SEMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT À GENÈVE

**CHIFFRES CLÉS**

ÉDITION 2022

14-19 NOVEMBRE



GLOBAL  
ENTREPRENEURSHIP  
WEEK  
GENEVA



# INTRODUCTION

L'édition 2022 de la Semaine de l'entrepreneuriat (GEW) à Genève s'est déroulée du 14 au 19 novembre. Durant 6 jours, 40 sessions gratuites et ouvertes au public ont été proposées dans divers lieux à Genève pour permettre aux participant-es de découvrir l'univers de la création d'entreprise. Toutes les informations sur la manifestation sont disponibles sur [www.liberezvosidees.ch](http://www.liberezvosidees.ch).



# FREQUENTATION

Durant la GEW 2022, nous avons comptabilisé **1'789 participant-es** dans les 40 sessions programmées.

C'est un excellent résultat pour la manifestation après deux années particulières liées à la pandémie du Covid 19. Notons qu'en 2020, la manifestation était entièrement virtuelle et en 2021 hybride. **Le taux d'occupation des salles** lors de cette édition 2022 était excellent avec **76%** par rapport aux capacités des salles.

En revanche, le nombre de participant-es est en dessous de la fréquentation de l'édition 2019 (3'260 participant-es). Pour cela, il y a plusieurs raisons:

- 40 sessions en 2022 (contre 56 en 2019)
- Suppression de certaines sessions à forte affluence (Forum à Uni Mail, grandes conférences du soir ou à l'ONU)
- Nous avons privilégié des sessions interactives (workshops, témoignages etc. ) à fort potentiel d'échange mais en comité plus restreint (30 à 60 personnes en moyenne).

# CHIFFRES CLÉS

**494**

Participant-es le jeudi 17.11.2022; il s'agit de la journée avec la plus grande fréquentation de l'édition 2022

**58%**

Des personnes interrogées déclarent participer à 2-5 sessions durant la semaine

**170**

Personnes ont participé à la conférence d'ouverture (sur 220 inscrit-es)



# INTERVENANT-ES



**Au total, 108 intervenant-es sont venu-es partager leur expertise et leur savoir-faire lors de cette 12<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'entrepreneuriat à Genève**

Parmi eux, nous avons accueilli **63 femmes** et **45 hommes**. Notons que c'est la deuxième année consécutive que nous avons plus d'intervenantes qu'intervenants.

Pour comparer, en 2019 il y avait 132 intervenant-es (72 femmes et 66 hommes). La représentativité des intervenantes a donc augmenté d'une édition à l'autre.



## SATISFACTION DES PARTICIPANT-ES

Le taux de satisfaction des participant-es lors de l'évaluation des sessions reste haut avec une note moyenne de 3.58 / 4.

La satisfaction générale sur toute la semaine s'évalue à 3.23 / 4.

Comme chaque année, plusieurs participant-es déplorent qu'il y a plusieurs sessions en parallèle et qu'il n'est pas possible de participer à tout. Malgré la réduction du nombre de sessions, ils/elles jugent la semaine utile, pertinente mais toujours très dense.

Parmi les personnes interrogées, 66% déclarent être externes et seulement 33% déclarent être étudiant-es. Il est possible que les étudiant-es aient moins participer aux sondages même si nous avons distribuer les questionnaires lors de chaque session.

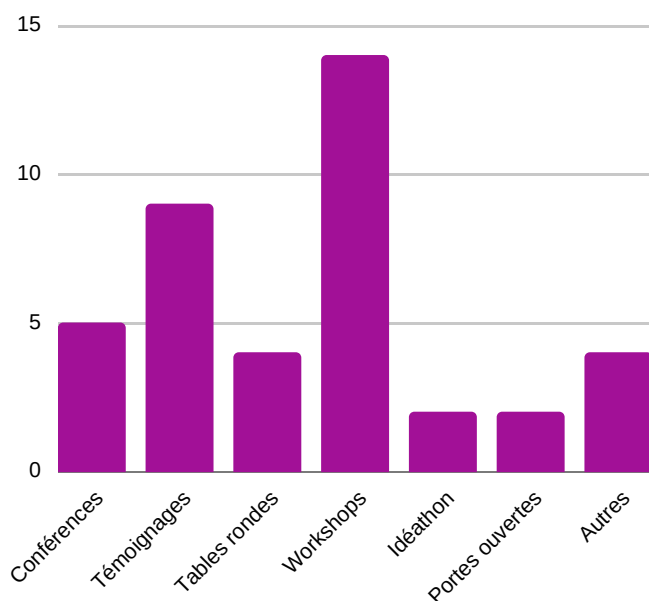


# PROGRAMMATION

Au total, 40 sessions ont été programmées lors de la GEW 2022. Les workshops et témoignages ont été les formats les plus proposés.

En détail, les 40 sessions se répartissaient comme suit:

- 14 workshops
- 9 témoignages
- 5 conférences
- 4 tables rondes
- 2 portes ouvertes
- 2 idéathons
- 1 diagnostic
- 1 conversation
- 1 fireside chat
- 1 concours



La fréquentation des différents jours reste assez homogène avec tout de même un pic de fréquentation le jeudi 17.11.2022:

Lundi 14.11. - 342 participant-es dans 5 sessions

Mardi 15.11. - 392 participant-es dans 11 sessions

Mercredi 16.11. - 302 participant-es dans 10 sessions

Jeudi 17.11. - 494 participant-es dans 11 sessions

Vendredi 18.11. - 221 participant-es dans 5 sessions

Samedi 19.11. - 38 participant-es dans 1 session



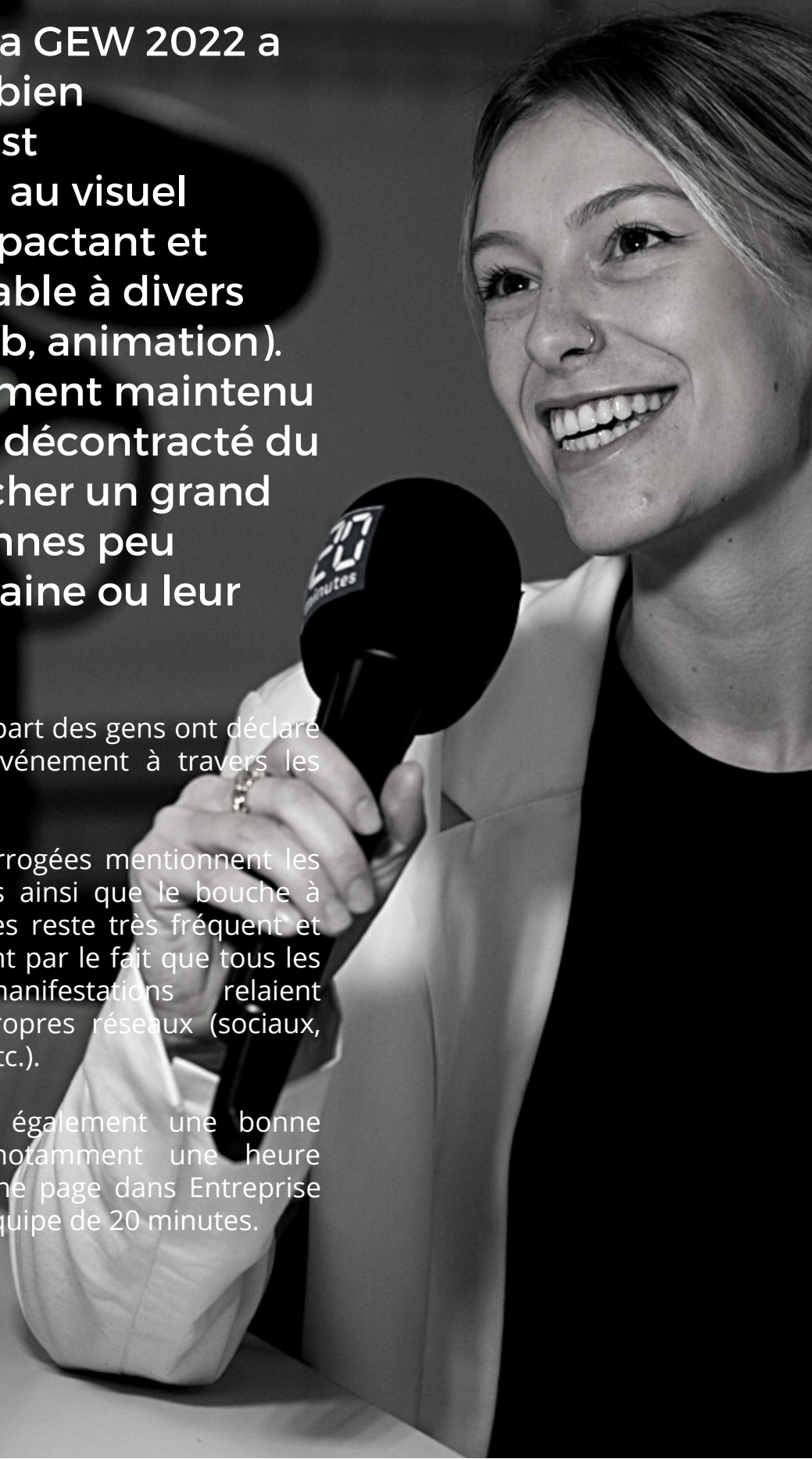
# COMMUNICATION

La campagne de la GEW 2022 a particulièrement bien fonctionné. Ceci est probablement dû au visuel simple, coloré, impactant et facilement adaptable à divers formats (print, web, animation). Nous avons également maintenu le côté ludique et décontracté du visuel afin de toucher un grand nombre de personnes peu importe leur domaine ou leur formation.

Pour cette 12<sup>e</sup> édition, la plupart des gens ont déclaré avoir entendu parlé de l'événement à travers les réseaux sociaux.

Ensuite, les personnes interrogées mentionnent les affiches et les programmes ainsi que le bouche à oreilles. Le bouche à oreilles reste très fréquent et s'explique très probablement par le fait que tous les partenaires de la manifestations relaient l'information dans leurs propres réseaux (sociaux, newsletter, site web, blogs etc.).

En 2022, nous avons eu également une bonne couverture média avec notamment une heure d'antenne sur Radio Lac, une page dans Entreprise romande et la visite d'une équipe de 20 minutes.





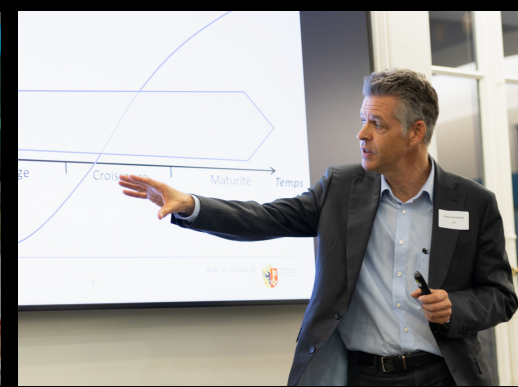
**MERCI**

**Nous remercions très chaleureusement toutes les personnes et les organismes qui ont coorganisé une ou plusieurs sessions durant la semaine.**

Et nous adressons un tout grand merci en particulier aux associations d'étudiant-es impliquées dans cette manifestation. Elles ont contribué avec beaucoup de joie, de créativité et de professionnalisme à cette 12<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'entrepreneuriat à Genève.







Toutes les photos sont disponibles dans notre photothèque:

[liberezvosidees.ch/gew-2022-en-images](https://liberezvosidees.ch/gew-2022-en-images)



# Nous remercions très chaleureusement nos partenaires de l'édition 2022:

## COORDINATEURS



Fédération des  
Entreprises  
Romandes  
Genève

GENILEM



Hes-SO//GENÈVE  
Haute école spécialisée  
de Suisse occidentale



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

## PARTENAIRES

fondetec  
ville de Genève

CREDIT SUISSE



## CO-ORGANISATION



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
CENTRE DE CARIÈRE



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
SERVICE ÉQUALITÉ  
& DIVERSITÉ

SINGA

opi  
Industries  
Techniques



SIH Science  
Innovation  
Hub

IMPACT  
HUB Geneva

après  
LE RESULTAT COMPTÉ

FIDES  
Fédération suisse des  
Instituteurs de  
Diplômés Supérieurs  
Économiques



EY  
Building a better  
working world

SOFT  
WEB

SOFT  
POWER

Webster  
UNIVERSITY  
Geneva



FON  
GIT



VOISINS

GENEUS.CH  
INNOVATION INITIATOR

MAMPRENEURES  
plus qu'un métier

>>venture>>



flowinaction



soul.com

WENOVE  
Innovation ouverte

KPMG

Next  
Generation



Challango Optimum S.A.

-pulse  
Innovation Hub

## COLLABORATION



Junior  
Entreprise  
Genève

AIESEC



C4SI

INNOVATION  
TIME  
academy

uniparty

La 13<sup>e</sup> édition de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat  
aura lieu du 13 au 18 novembre 2023

[www.liberezvosidees.ch](http://www.liberezvosidees.ch)



**LIBÉREZ VOS IDÉES**

[www.liberezvosidees.ch](http://www.liberezvosidees.ch) | 12-19 novembre 2022

**CONCOURS 2022**  
de la meilleure idée

**Place N°2**

**Marion Wittwer**

Maurine Bosson, Cindy Vidal, Aurélie Gagnaux (HETS GE),  
Nolan Pedro Fernando, Brahyam Paulino Almonte

avec le projet

«Nuancing»

a choisi

**Prix Genuine Community**

Une année d'adhésion au réseau offerte avec accès  
aux workshops de l'Académie Genuine, à la plateforme  
en ligne et aux événements.



**GEW 2023**

**Genève**

**13 - 19 novembre 2023**

**WWW.LIBEREZVOSIDEES.CH**